

Münchener IKT-Konferenz

## Social Web & Cloud Computing

# Anwendungen, Lösungen, Geschäftsmodelle – alles im Wandel

**Dienstag, 20. Juli 2010**  
**Konferenzzentrum München**  
**Lazarettstr. 33, München**

u.a. mit

**Markus Beckedahl** / Chefredakteur der Netzpolitik-Redaktion, netzpolitik.org

**Andreas Bodczek** / Managing Director und Co-Founder von SponsorPay

**Prof. Dr. Claudia Eckert** / Leiterin des Fraunhofer-Instituts SIT in Darmstadt und Professorin der Technischen Universität München wo sie gleichzeitig den Lehrstuhl für Sicherheit in der Informatik leitet

**Michael Heinze** / Gründer und Geschäftsführer, hetras GmbH

**Olaf Jacobi** / Partner, Target Partners

**Dr. Dean Jacobs** / Chief Development Architect, SAP AG

**Joachim Schreiner** / Area Vice President Central Europe, salesforce.com Deutschland GmbH

**Henning Seeschaaf** / Investment Analyst, Hasso Plattner Ventures

**Holger Sirtl** / Architect Evangelist Developer Platform & Strategy Group, Microsoft Deutschland GmbH

**Jan Wagner** / Producing, Design, Product Management und Community Management, Cliffhanger Productions Software GmbH

Angefragt:

**Markus Krammer** / Head of Managed Services, Telefonica O2 Germany

**Dr. Clemens Riedl** / CEO, VZnet Netzwerke Ltd

**Helge Scheil** / Senior Vice President und Geschäftsführer, CA in Deutschland

**Jean Paul Schmetz** / Gründer und CEO von 10betterpages GmbH

Moderation:

**Curt J. Winnen** / Geschäftsführer, Munich Network

## Münchener IKT-Konferenz

### Social Web & Cloud Computing

# Anwendungen, Lösungen, Geschäftsmodelle – alles im Wandel

**Dienstag, 20. Juli 2010**  
**Konferenzzentrum München**  
**Lazarettstr. 33, München**

Die Kommunikations- und Informationsindustrie steht nicht nur vor einem Paradigmenwechsel. Alles verändert sich. Das Internet und die Verbindung validierter Technologien ermöglichen vollständig neue Anwendungen und Lösungen. Es entstehen neue Geschäftsfelder und Dienstleistungen. Eingeführte und bisher erfolgreiche Geschäftsmodelle werden durch neue kannibalisiert. Immense Chancen und Opportunitäten für jene, die die Trends rechtzeitig erkennen.

Die Fokusthemen der Münchener IKT-Konferenz:

#### **Social Network oder Social Web – wo geht die Reise hin?**

Anstoß:

Im Social Web dreht sich alles um das Weitersagen von Informationen und das Vernetzen mit Gleichgesinnten. Anfang des Jahres 2010 erklärte Marc Zuckerberg, der Gründer von Facebook, in einem Interview mit Mike Arrington von TechCrunch, dass er „Privatsphäre“ nicht mehr zeitgemäß hält. Er begründete seine Ansicht damit, dass die Privatsphäre inzwischen ein überholtes Konzept ist, da mehr und mehr Nutzer immer mehr von sich persönlich im Internet preisgeben.

#### **Cloud Computing – muss sich die IT-Industrie neu erfinden?**

Anstoß:

Der klassische PC und das Produkt „Software Lizenz“ sind Auslaufmodelle. Im Internet ist längst die nächste Revolution der Computerbranche in Gang gekommen: Cloud Computing heißt die Zukunft.

**Die Münchener IKT-Konferenz befasst sich mit Trends, den veränderten Bedürfnissen und sucht nach den Chancen und Opportunitäten.**

**Teilnehmerkreis:**

Die Münchener IKT-Konferenz richtet sich an IKT-Unternehmer, -Investoren, -Wissenschaftler und -Interessierte.

**Nutzen:**

Die Münchener IKT-Konferenz bietet den Teilnehmern und Referenten

- Informationen, Einsichten und Erfahrungen über aktuelle Entwicklungen der Märkte und Technologien
- Ideen und Perspektiven für Möglichkeiten neuer Dienstleistungen und Geschäftsmodelle sowie neuer Kooperationen und
- eine Kontaktplattform für Unternehmer, Industrievertreter, Start-ups, Investoren, Wissenschaftler und Interessierte.

# Münchener IKT-Konferenz

## Programm

08:45 – 09:10	Begrüßung	Curt J. Winnen / Munich Network
09:00 – 09:20	Prof. Dr. Claudia Eckert	Fraunhofer-Institut SIT in Darmstadt und Lehrstuhl für Sicherheit in der Informatik der Technischen Universität München
09:20 – 09:40	Keynote	
09:40 – 10:00	Games - Der Monetarisierungsmotor der Zukunft?	Jan Wagner / Producing, Design, Product Management und Community Management, Cliffhanger Productions Software GmbH
10:00 – 10:30	Start-up Area	Präsentation ambitionierter Start-ups
10:30 – 10:50	Kaffeepause	
10:50 – 11:20	Geschäftsmodelle im Social Web	Andreas Bodczek / Managing Director und Co-Founder von SponsorPay Henning Seeschaaf / Investment Analyst, Hasso Plattner Ventures
11:20 – 11:40	Outlook Social Web	Dr. Clemens Riedl (angefragt) / VZnet Netzwerke Ltd
11:40 – 12:40	<b>Podiumsdiskussion</b> Privatsphäre und Datensicherheit versus Freiheit im Internet	Markus Beckedahl (angefragt) / netzpolitik.org Andreas Bodczek / SponsorPay Dr. Clemens Riedl (angefragt) / VZnet Netzwerke Ltd Henning Seeschaaf / Hasso Plattner Ventures Jan Wagner / Cliffhanger Productions Software GmbH
12:40 – 13:40	Mittagsimbiss	
13:40 – 14:00	Markus Krammer	Head of Managed Services, Telefonica O2 Germany
14:00 – 14:20	Keynote	
14:20 – 14:40	Joachim Schreiner	salesforce.com Deutschland GmbH
14:40 – 15:00	Holger Sirtl	Microsoft Deutschland GmbH
15:00 – 15:30	Start-up Area	Präsentation ambitionierter Start-ups
15:30 – 15:50	Kaffeepause	
15:50 – 16:10	Michael Heinze Olaf Jacobi	hetras GmbH Target Partners
16:10 – 16:30	Dr. Dean Jacobs	SAP AG
16:30 – 17:30	Get together	

Programmänderungen vorbehalten

## Münchener IKT-Konferenz

Fax-Anmeldung: 089 / 630253-10

am 20. Juli 2010, 08:45 Uhr  
im Konferenzzentrum München, Lazarettstr. 33, München

**Diese Anmeldung wird durch meine Unterschrift verbindlich!**

Ich kann diese Anmeldung nur bis zum 13. Juli 2010 kostenlos schriftlich stornieren.

Wenn die Stornierung später erfolgt, sind die Teilnahmegebühren von mir gleichwohl in voller Höhe zu bezahlen.

Ja, ich/wir komme(n) zur Münchener IKT-Konferenz  
20.07.2010 im Konferenzzentrum München, Lazarettstr. 33, München

Leider kann ich nicht teilnehmen

Name(n): \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Strasse: \_\_\_\_\_

PLZ Ort: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_ Fax.: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Branche: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

**Teilnahmegebühren:**

360,- EUR netto zzgl. 19% MwSt | Gesamt: 428,40 EUR

Für Munich Network-Mitglieder: 260,- EUR netto zzgl. 19% MwSt | Gesamt: 309,40 EUR

Zahlbar nach Rechnungserhalt.

Munich Network Mitglied:  Ja  Nein